

**NEB - GRADE XII**  
**2080 (2023)**  
**Marketing**  
**(Old Course)**

(For partial/grade improvement students whose first two digits of registration number starts form 77 and below)

विद्यार्थीहरूले सकेसम्म आफ्नै शब्दमा उत्तर दिनुपर्नेछ । दायाँ किनारामा दिइएको अङ्कले पूर्णाङ्क जनाउँदछ ।

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable. The figures in the margin indicate full marks.

**Time : 3 hrs.**

**Full Marks: 80**

Pass Marks: 28 (Only for partial students)

**समूह 'क' (Group 'A')**

(अति संक्षिप्त उत्तरात्मक प्रश्नहरू/ Very short answer questions)

सबै प्रश्नको उत्तर दिनुहोस् । (Attempt all questions.)

१०×१=१०

१. स्थानीय बजार भनेको के हो ? <https://dhanrajgurung.com>  
 What do you know about local market ?
२. पाइपलाईन यातायातको कुनै दुई बेफाइदाहरू उल्लेख गर्नुहोस् ।  
 Point out any two demerits of pipe line transport.
३. बजारशास्त्रका अवधारणाहरू उल्लेख गर्नुहोस् । (Point out the marketing concepts.)
४. किनमेलका वस्तुको कुनै दुई विशेषताहरू उल्लेख गर्नुहोस् ।  
 Mention any two features of shopping product.
५. बजारशास्त्रमा एजेण्ट भन्नाले कसलाई बुझाउँदछ ? (Who is an agent in marketing ?)
६. बजारशास्त्र वातावरणको कुनै दुई वटा विशेषताहरू उल्लेख गर्नुहोस् ।  
 Mention any two features of marketing environment.
७. परिमाणात्मक छुट भनेको के हो ? (What is quantity discount ?)
८. वाह्य विक्रेता भनेको के हो ? (What is outdoor sales persons ?)
९. मूल्य निर्धारण भनेको के हो ? (What is pricing ?)
१०. नेपालमा कृषि बजारशास्त्रका कुनै दुई समस्याहरू उल्लेख गर्नुहोस् ।  
 Point out any two problems of agriculture marketing in Nepal.

## समूह 'ख' (Group 'B')

(संक्षिप्त उत्तरात्मक प्रश्नहरू/ Short answer questions)

कुनै पाँच प्रश्नको उत्तर दिनुहोस् । (Attempt any five questions.) ५x८=४०

११. बजारशास्त्र भनेको के हो ? उपभोक्ताका लागि बजारशास्त्रको महत्त्व वर्णन गर्नुहोस् । २+६

What is marketing ? Explain the importance of marketing to customers.

१२. खरीद भनेको के हो ? खरीदका तत्वहरू बयान गर्नुहोस् । २+६

What do you mean by buying ? Explain the elements of buying.

१३. बजारशास्त्र वातावरण भनेको के हो ? फर्मको बजारशास्त्र क्रियाकलापमा बजारशास्त्र वातावरणको सकारात्मक प्रभावबारे वर्णन गर्नुहोस् । २+६

Define marketing environment. Describe the positive impact of marketing environment on a firm's marketing activities.

१४. मूल्य निर्धारणका अनियन्त्रणीय तत्वहरू बयान गर्नुहोस् । ८

Explain the uncontrollable factors of pricing.

१५. विज्ञापन भनेको के हो ? यसका विशेषताहरू वर्णन गर्नुहोस् । २+६

What is advertising ? Explain its features.

१६. इन्टरनेट मार्केटिङ्ग भनेको के हो ? इन्टरनेटको प्रयोगबारे बयान गर्नुहोस् । २+६

What is internet marketing ? Explain the use of internet.

<https://dhanrajgurung.com>

## समूह 'ग' (Group 'C')

(विस्तृत उत्तरात्मक प्रश्नहरू/ Long answer questions)

कुनै दुई प्रश्नको उत्तर दिनुहोस् । (Attempt any two questions.) २x१५=३०

१७. उपभोक्ताका क्रय उद्देश्यहरू के के हुन् ? बयान गर्नुहोस् । १५

What are the buying motives of customers ? Describe.

१८. नामाकरण भनेको के हो ? बजारशास्त्रमा यसको महत्त्वबारे बयान गर्नुहोस् । ५+१०

What is branding ? Describe its importance in marketing.

१९. वितरण माध्यम भनेको के हो ? उपभोक्ता तथा औद्योगिक वस्तुका लागि वितरणका विभिन्न माध्यमहरूको व्याख्या गर्नुहोस् । ३+१२

What is channel of distributions ? Describe the various channel of distribution for consumer and industrial products.